



新時代電視 城市電視

無障礙計劃

進度報告 2024



目錄

1.	概述	3
1.1	徵集意見及聯繫方式.....	3
1.2	其他格式.....	3
1.3	中文版本.....	4
1.4	無障礙計劃.....	4
1.5	進展報告摘要.....	5
2.	加拿大無障礙法第 5 節的範疇	5
2.1	就業及構建共融工作文化.....	6
2.2	職場環境及設計.....	9
2.3	交通運輸.....	12
2.4	節目和服務.....	12
2.5	資訊和通訊技術.....	13
2.6	資訊傳播（資訊科技以外：非網頁文件和其他非資訊科技通訊）.....	15
2.7	商品、服務和設施的採購.....	17
3.	諮詢	18
4.	反饋	20
4.1	收集意見的方法.....	20
4.2	收到的反饋意見.....	20
4.3	如何處理收到的反饋.....	21
5.	總結	22

1. 概述

1.1 徵集意見及聯繫方式

有關索取新時代電視和城市電視無障礙計劃書、反饋意見處理流程及進展報告，或向我們提供有關任何無障礙的意見，請透過以下方式聯繫行政部主管，我們亦接受匿名人士提供的意見。

- 經郵遞寄到以下地址：

Fairchild Television / Talentvision

Unit 3300-4151 Hazelbridge Way

Richmond, B.C, V6X 4J7

- 電話：833-502-2177
- 電郵：access@fairchildtv.com
- 網站表格：www.fairchildtv.com/accessibility.php

1.2 其他格式

新時代電視亦向有需要人士提供以下格式之版本的無障礙進度報告：

在收到相關請求後的 15 天內，提供：

- 印刷版
- 大字印刷版
- 無障礙輔助科技工具適用電子版

在收到相關請求後的 45 天內，提供：

- 點字
- 音頻

1.3 中文版本

作為全國領先的中文電視台，為配合華裔觀眾群的需要，新時代電視為大家提供無障礙進展報告中文和英文版本，以供參考。若內容有差異，則以英文版本 (<https://www.fairchildtv.com/english//accessibility/plan.php>) 為準。

1.4 無障礙計劃

「加拿大無障礙法」(The Accessibility Canada Act) 於 2019 年 7 月生效，旨在讓大眾意識到身心障礙人士在各個生活領域中都應享有平等的權益，期望於 2040 年實現一個無障礙的加拿大。作為加拿大聯邦政府管轄的機構，新時代電視和城市電視受到兩項法規的監管：加拿大無障礙法和加拿大廣播電視和電信委員會無障礙報告條例 (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Accessibility Reporting Regulations)。

新時代電視承諾為員工、訪客和觀眾建立一個無障礙環境，並肩負社會責任，向公眾推廣相關概念，促進共融多元的社區文化。2023 年 6 月，新時代電視依循法規，發佈了首份「新時代電視無障礙計劃」

(www.fairchildtv.com//accessibility/plan.php)；透過徵集身心障礙人士的反饋，再加上內部和對外的諮詢，我們制定了無障礙計劃和實踐行動的指引，以幫助我們識別、消除和預防障礙。新時代電視亦設立反饋意見處理流程，流程包括我們如何收集、跟進及回覆收到的反饋意見。我們歡迎來自員工、觀眾和公眾的意見。藉著匯集各種觀點及相關經驗，完善我們無障礙計劃及審視行動進展。我們深

信，無障礙的環境不僅對身心障礙人士有益，同時也對整個社區帶來積極的影響。

1.5 進展報告摘要

新時代電視持續檢視無障礙計劃進度，並定期發表進度報告，概述消除障礙行動中所取得的進展。2024 年我們發表首份進度報告，進度報告摘要如下：

- 成功增聘身心障礙人士加入公司團隊，建構多元化的職場，身心障礙員工人數佔全體員工的 8.7%，而這比例與市場超越/ 上的現況相符；
- 啟動為期三個月「障礙不存在 共融新時代」推廣活動，由舉行內部員工活動、推展至節目製作內容，再延伸至公司面向群眾的大型活動，員工及觀眾反應正面；
- 將無障礙的概念融入各項公司政策，作出相應修訂，以照顧不同員工的需要；
- 審視職場環境，移除障礙，集中資源優化公用設施，身心障礙同事對此改善表達滿意；
- 為本地製作的節目增加中文字幕功能，提升聽障觀眾的觀賞體驗；
- 升級網站以達到 WCAG 2.0 AA 標準。

2. 加拿大無障礙法第 5 節的範疇

新時代電視依據加拿大無障礙法第 5 節的範疇，在以下範疇取得的成果，實踐計劃，達成指標。

2.1 就業及構建共融工作文化

過去一年，我們與社區服務機構合作，增聘身心障礙人士；我們亦加強同事對無障礙的認知，並將無障礙的概念融入公司各項政策，構建共融多元的工作文化。

招聘

新時代電視致力招聘身心障礙人士加入我們的團隊，我們與列治文身心障礙中心 (Richmond Centre for Disability, RCD) 合作無間，攜手協力於社區內尋找及聘僱合適的身心障礙求職人士，提高其在公司的員工比例。根據我們 2023 年提出的「就業公平報」，新時代電視身心障礙員工人數有所遞增，身心障礙員工人數佔全體員工的比例達到 8.7%，這比例與市場上的現況相符，彰顯我們推動打破就業障礙，為身心障礙人士提供平等的工作機會。

推廣多元化與包容性職場文化

去年，我們將「無障礙」定為企業文化推廣項目的主軸，由舉行內部員工活動、推展至節目製作內容，再延伸至公司面向群眾的大型活動，達至內外推廣，彰顯效應。

- **2023 年 6 月啟動「障礙不存在 共融新時代」推廣活動**

為配合「加拿大無障礙週」（2023 年 5 月 28 日至 6 月 3 日），我們在 6 月至 8 月舉辦了為期三個月的「無障礙推廣活動」，包括：

- ❖ **RCD 電視台導賞團**：我們邀請 20 多名來自 RCD 服務使用者參觀我們的電視台，在導覽過程中，參觀者親身體驗在新聞虛擬佈景前擔任主播，並觀賞

攝影棚現場錄製的示範。與此同時，公司亦招募 15 位同事擔任導賞團義工，增加與身心障礙人士的交流，從而學習箇中溝通技巧；

- ❖ **美式手語 (ASL) 工作坊**：我們邀請了兩名精通美式手語的導師為員工舉辦工作坊，共計 28 位同事報名參加。在活動過程中，同事不僅學習了基本的手語，並加深了解聽障社群的溝通禮儀；
 - ❖ **製作專輯，重點推介**：新聞部節目《26 分鐘見證實錄》製作以無障礙社區為主題的特輯，向觀眾展示多元文化社區的重要性，宣揚互相包容共建美好社區的願景。一連三集的內容，包括訪問全國知名的無障礙倡導者-Rick Hansen 及前溫哥華市長蘇利文，見證溫哥華以至全加拿大無障礙社區歷年來的發展。最後一集還邀請傑出的身障運動員分享代表加拿大，出戰國際賽事及競爭獎牌路上的心路歷程，報導身心障礙人士對國家的貢獻，與大家息息相關的緊密聯繫；
 - ❖ **線上推廣**：於公司網站特設無障礙推廣活動網頁，並上載《26 分鐘見證實錄》的特輯，令非本台訂戶也能觀賞節目內容，推廣至社區不同層面；
 - ❖ **員工培訓**：定期向員工分享有關無障礙的資訊，亦鼓勵員工參加社區內的無障礙活動，例如我們邀請了員工參與 2023 年及 2024 年 Rick Hansen 基金會舉辦的無障礙線上研討會，加深同事對無障礙概念的知識。
- **將無障礙概念融入公司各類活動，將理念發揚光大**

除了無障礙月的特設活動，我們亦將無障礙概念融入公司舉辦的不同活動中。例如邀請加拿大帕奧乒乓球運動員-陳思慧女士參加 7 月舉辦的新時代電視員工運動同樂日，指導同事乒乓球技巧。而陳女士亦獲邀出任新時代電視年度最大型製作 - 「溫哥華華裔小姐競選 2023」的評判，出席城中盛事擔任要職，展示傷健共獻美好社區的願景。

審視現行公司政策及程序 作出相應修訂

- **就業平等政策及調查問卷 (Employment Equity Policy)**

2023 年，我們修訂了就業平等政策，除了針對就業平等法案中的四大特定群體，即原住民、婦女、少數族裔及身心障礙人士外，新政策版本涵蓋少數群體- LGBTG+，全面照顧不同的弱勢社群。而《就業公平調查問卷》亦作出相應修改，提供更廣泛的性別選項，確保為員工提供適當的選擇及反映真實情況。問卷另新增有關「身心障礙」定義的附錄，以便員工評估其自身情況，亦鼓勵員工如有需要，向公司提出職場支援的申請。

- **職場支援政策 (Job Accommodation Policy)**

修訂職場支援政策，提供系統性支援，更新內容切合現存職場狀況。尤其是在精神健康範疇的照顧，同時我們在無障礙推廣活動中，亦宣揚職場支援的重要性。去年公司收到比往常較多的職場支援查詢，證明新政策及宣傳活動對同事起了鼓勵作用，大家對職場支援抱持正面理念，摒棄成見及顧慮，積極主動求助。而當中所有申請，於三十天內完成審批，雙方圓滿解決問題。令同事在職場支援下，更能一展所長。

- **職業安全手冊(Hazard Prevention Program)**

更新的職業安全手冊，大幅增訂對身心障礙人士的特別關顧。例如，修訂緊急疏散演習程序，我們特別考慮了行動不便或視力障礙同事的需求，為他們提供特別指示，並安排專門的助理人員在火災或地震演習期間提供協助。通

過事先的安排和演習，我們能夠識別和解決可能影響實際發生意外時逃生的障礙，以確保每位員工的安全。

- **預防騷擾和暴力政策 (Harassment and Violence Prevention Policy)**

公司對騷擾和暴力持守零容忍原則，包括聘用的員工，都必須定期接受強制預防騷擾和暴力的培訓，使員工全面深入認識職場騷擾的定義及相關規定。

目的是保護員工的安全，尤其是身心障礙者等弱勢社群。

- 公司所有更新修訂的政策文件亦備有其他格式版本，以便不同需要的同事取得相關資訊。

展望未來

- 於 2024 年夏季，推出更新版的就業公平調查問卷，並安排簡報會，以便同事了解更新版的内容及修訂，鼓勵同事踴躍填寫問卷，以增加問卷的收回率，從而令公司對目前的無障礙情況進行更全面審查，以制定合適的政策及相關措施；
- 重新檢視工作崗位和職責分配，專為身心障礙人士設立具彈性及合適的職位；
- 繼續與列治文身心障礙中心 (RCD) 合作，促進無障礙就業，亦會聯繫不同社福機構，拓展招募身心障礙人士的渠道。

2.2 職場環境及設計

新時代電視在溫哥華和多倫多均設有辦事處，溫哥華總部位處大型商場內，配合公司廣播的時間表廿四小時不間斷運作。鑒於不同的省市政府和地區建築標準，

加上建築物樓齡的差異，我們辦公環境的無障礙性在不同地區會有所差別。首階段我們主要針對訪客或公眾實地接觸到的設施，考慮公眾人士前來公司進行查詢、參加會議、面試或錄影等活動時，他們會到訪公司的接待處、洗手間、會議室或攝影棚等地點；故此我們會集中資源優化這些地點的設施，並移除障礙。

溫哥華總部

- **於 2023 年 9 月改裝門把**：辦公室的所有推拉門現已安裝了推拉把手，增加使用方便性，符合人體工學，減少員工反覆操作推門的疲勞。此外，公共區域的球形門把已更換為長型手柄，方便輪椅人士或手部靈活性欠佳人士進出使用；

- **於 2023 年 11 月將現有洗手間改為性別友善洗手間**
 - ❖ 辦公室裡逾半數洗手間已經改為**性別友善洗手間**，並安裝相應的標誌。此外，在無障礙洗手間較低位置安裝了另一組掛鉤，以方便輪椅使用者；
 - ❖ 根據 2023 年 5 月公布的修訂版加拿大勞工法規 (Canada Labor Code)，辦公室的洗手間需要免費提供女性衛生用品。我們自 2023 年 12 月起開始，於女廁及性別友善洗手間提供女生衛生棉和護墊，同時亦配備女性用品棄置箱；

- 於茶水間下層櫥櫃放置額外的咖啡和茶葉，確保行動受限的員工亦可輕鬆自取；

- 向溫哥華辦公室所處的商場反映有關無障礙設施的意見：我們已向商場管理層反映意見，希望增加引導電梯方向的指示牌，以協助行動不便人士更快捷前往乘搭電梯；
- 我們在採購辦公室設備時，將符合無障礙及人體工學的產品作為採購條件之一；
- 另外，對於每位身心障礙員工，我們提供度身訂製的職場支援計劃，並在入職前對辦公桌、茶水間和洗手間等建築設施進行必要的調整。

展望未來

- 探討在溫哥華辦公室的正門安裝自動門，以方便所有訪客和員工，特別是行動不便或攜帶重物的人士進出；
- 安裝可調節光線明暗的電燈開關，為同事提供舒適的工作環境；
- 進行任何翻新或建造項目之前，我們會邀請不同類型的身心障礙人士參與評估。例如，在進行錄影廠或影片編輯室等升級項目中，徵集他們的意見，以確保新設施符合無障礙標準；
- 為員工提供符合人體工學相關培訓及資料，加深認識人體工學的應用及好處，減少員工的工作勞損。
- 與多倫多辦事處同事繼續合作，審查目前的建築環境，以便消除障礙，提升設施功能，例如增設性別友善洗手間。

2.3 交通運輸

交通運輸並不是新時代電視無障礙評估的主要檢討項目，因為大部份員工自行負責日常通勤。對於某些職位而言，例如新聞或製作部門的同事，需使用公司提供的車輛外出工作，我們將著重員工個人職場支援的需要，度身訂造及提供更好的交通支援。另外，溫哥華辦公室位處大型商場內，連接天車及巴士，為公眾提供便利的公共運輸交通。而商場的多層停車場於每一層都設有無障礙車位，便利有需駕車人士使用。

2.4 節目和服務

新時代電視和城市電視去年製作了推廣無障礙社區的公共服務廣告，我們亦逐步為觀眾提供全中文字幕節目，為聽障觀眾消除障礙，從而豐富他們的觀看體驗。

- **製作公共服務廣告（Public Service Announcements）倡導無障礙共融社區**
 - ❖ 在 2023 年 3 月製作無障礙計劃的諮詢廣告，邀請公眾對我們的無障礙計劃提供意見。同年 7 月播放了一則提醒市民尊重無障礙停車位使用者的廣告，相關公共服務廣告亦配上全字幕及美式手語翻譯，方便有需要人士全面接收相關資訊內容；
 - ❖ 在 2024 年 5 月，我們為 Rick Hansen 基金會製作一則配上中文配音和字幕的廣告，向華裔社區宣導全國性的無障礙資訊。
- **為本地製作的節目提供全字幕，方便聽障人士觀賞**

分為兩個階段為本地製作的節目增加全字幕，我們先挑選本地自家製作的皇牌節目，包括新時代電視及城市電視播出的時事資訊性節目《26 分鐘見證實錄》及《時代雜誌》，城市電視的社區資訊節目《城市串吧》，由 2024 年 4 月起提供全字幕，而公共服務廣告亦會增加字幕，提升聽障人士的觀賞體驗。

展望未來

- 繼續增加設有隱藏字幕或全字幕的節目百分比，下一階段全字幕服務將會擴展至《傳媒對焦》、《熒幕八爪娛》和《娛樂圈一圈》等本地製作節目；
- 製作以無障礙概念為主軸的節目內容；
- 搜羅設有無障礙視聽輔導工具的節目；
- 向外採購更多推廣有關傷健共融的節目。

2.5 資訊和通訊技術

在實施無障礙計劃的第一年中，我們與網站設計公司合作，全力投入將網站升級至符合 WCAG 2.0 AA 標準。為新升級的網站中設置了額外的無障礙瀏覽功能，增強網站的無障礙便利度。

- **為無障礙計劃頁面設立一個專屬網站：**亦增設文字大小調整工具，方便視力障礙或對字體大小有要求的人士閱覽；

- **2024 年 4 月全面升級新時代電視和城市電視的網站，以符合 WCAG 2.0AA 標準**

- ❖ 將網站設計提升至「響應式」(Responsive Web Design)，此乃為導向的網頁開發方式，能夠在不同的裝置上提供不同呈現方式，以適應各種不同瀏覽器和螢幕尺寸，包括桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦和手機等。讓網站訪客可以享有更好的瀏覽體驗，呈現更加直觀，易讀的資訊，並能提高網站的使用率和轉換率；
- ❖ ARIA (Accessible Rich Internet Applications) 是一組專為身心障礙人士而開發的瀏覽網站軟件，滿足各類身心障礙人士對瀏覽網站的不同需要，有助於屏幕閱讀器和其他輔助技術與網頁內容互動，此軟件亦可檢視我們網站的內容，是否需要改善以達致公眾能全面接收網站資訊。例如，我們在需要填寫的表格添加標籤，幫助使用屏幕閱讀器的用戶理解每個表格需要輸入的內容；
- ❖ 對圖像添加替代文本 (Alt text)：使用替代文本為圖像提供描述性文字，協助視覺障礙用戶利用語音功能，讀出描述性文字，從而理解圖像所表達的內容；
- ❖ 在整個網站上添加調整文字大小的工具：此功能允許用戶更改頁面內容的字體大小。同時網站供應商創建了一個簡單的 JavaScript 函數，可以根據用戶的偏好調整字體大小；
- ❖ 所有外部連結均會分導出新分頁：在新分頁中打開外部連結是一種常見的做法，可讓用戶停留在正瀏覽的網站上，同時允許他們繼續探索其他頁面內容。在新網站下，用戶可以為外部連結添加 target 屬性來操作以上功能；

- 在引進新的工具或軟體時建立諮詢程序，以協助身心障礙員工順利適應新的科技工具。

展望未來

- 因應網絡內容經常不斷更新，我們會持續檢視及評估所有上傳資訊，務求網站貫徹保持 WCAG 2.0 AA 標準；
- 探討改善網站版面設計的顏色對比，提升瀏覽體驗；
- 審查目前的資訊科技系統，進行網站升級，例如強調字體大小調整工具等；
- 向資訊科技部門人員提供資訊科技無障礙培訓，了解如何支援正在使用輔助技術的同事；
- 提供培訓及發放相關資訊，使同事熟悉工具和軟件具內置無障礙功能和設備，例如屏幕字體放大、在 Microsoft Word 中啟用閱讀器或在手機上使用無障礙功能等。這對於屬於輕度身心障礙的員工尤其有幫助，因為他們可能不會主動尋找無障礙工具；而透過培訓及推廣宣傳，加強認知，善用這些功能來提升工作效能和體驗。

2.6 資訊傳播（資訊科技以外：非網頁文件和其他非資訊科技通訊）

我們為不同身心障礙需要的同事，提供下列溝通渠道：

內部溝通

- 對使用電腦或網絡有困難的員工，提供溝通替代方案，例如我們將確保所有公告板上的員工通訊使用放大字體，以提高可讀性；
- 為所有實體或網上員工會議和培訓提供文字版本和會議紀錄；
- 與員工共享 Zoom 會議的錄音，以便他們在需要時重溫會議內容；
- 鼓勵部門主管與員工互動，了解他們的需求，確保團隊間的溝通以無障礙方式為前提進行；
- 當收到員工提出其他格式的要求，我們提供點字、電子格式、加大字體或音頻等；
- 為員工提供培訓，包括與身心障礙人士溝通的禮儀培訓，同時消除對身心障礙的負面標籤；
- 通過公司內部企業通訊，提高員工對無障礙重要性的認識。

外部通訊

- 提供多種途徑讓觀眾參與遊戲活動，包括在線、電話、郵寄或親自遞交表格的選項，確保觀眾不會受限於參加模式，剝奪他們參與公司活動的權利。

展望未來

將繼續與相關同事保持開放的溝通渠道，依據其對於資訊傳播的不同需求，確保公司內每位同事都能接收公司資訊。另外，我們考慮為不同障礙需求的觀眾，擴

展溝通渠道，例如純語音版宣傳廣告及參加活動方法，方便視障人士成為我們活動的一份子。

2.7 商品、服務和設施的採購

在商品、服務和設施採購方面，我們的無障礙計劃書著重於內部培訓和採購兩個重要程序。我們意識到並非所有負責採購的員工都具備充足的知識和技能，因此進行了以下工作改善現況。

- 積極尋求身心障礙人士的意見，並將其納入採購指標；
- 揀選活動場地以無障礙設施為主，例如無障礙座位及停車位，方便輪椅使用者參與；
- 若未來有需要增設新的工作場所，或計劃搬遷，我們將把無障礙指標作為其中一項重要標準；
- 鼓勵部門主管讓其團隊發表員工對無障礙設施的意見，並加以評估。

展望未來

- 提供無障礙採購指南，指定公司於採購時需要將無障礙標準納入指標之一；
- 培訓採購負責人員，確保無障礙概念應用在採購過程，並得到合宜的考量；
- 收集聘僱身心障礙人士或由身心障礙人士經營的承包商名單，採購時納入優先考慮對象，推動無障礙價值觀的實踐。

3. 諮詢

新時代電視致力於成為一個無障礙的機構，確保身心障礙人士能夠平等地享受我們的服務和設施，同時為員工積極打造一個包容接納的工作環境。我們諮詢了身心障礙人士以及不同人士的意見，匯集各方觀點及相關經歷，作為我們制定計劃和行動實踐的指引。

- **新時代電視無障礙計劃委員會**

該委員會成員包括身心障礙員工，並由各部門的代表組成，包括新聞部、製作部、推廣部、節目部和人力資源部及行政部。該委員會定期通過 Zoom 舉行會議，以審查進展情況，並協調東西兩岸各部門的進度及分享經驗，完善計劃實踐。

- **個別員工諮詢**

於 2024 年 4 月接近完成首階段推行無障礙計劃時，我們與身心障礙員工進行個別諮詢，以便了解他們對計劃實踐的意見，作為跟進工作的指標。行政部主管與以下員工會面交流：

	諮詢結果
員工 A – 輪椅使用者	主要集中審視已完成職場環境的改進，員工尤其滿意手柄及推拉門的改動，方便輪椅使用者出入，而增添的茶水間較矮用品位置，以便自取。

<p>員工 B – 患有眼疾</p>	<p>樂見公司通訊文件，以較大字體列印出來，方便閱讀，這不但方便視力有障礙的同事，亦迎合公司年紀漸長有老花的同事。員工亦滿意公司網站升級後的版面，可因應自己需求，調整文字大小。同事亦提出意見，如工作環境的燈光可調校光暗，能照顧同事對光線敏感的需要。</p>
<p>員工 C – 患有長期疾病</p>	<p>員工認為修訂的職場支援政策 (Job Accommodation Policy) 提供更清晰的指引，更全面照顧同事因身心狀況改變所需要的支援。員工感謝公司提供工作職責重新分配，彈性處理工作時間，甚至職位調配以支援員工共渡難關。</p>

我們溫哥華總部在 2023 年邀請了來自列治文身心障礙中心 (RCD) 的無障礙專家進行實地評估，根據評核報告改善辦公室的建築環境。我們計劃再次邀請列治文身心障礙中心，於發表第二份進度報告之前，再作一次全面評估，我們亦將繼續就無障礙相關的議題，徵求專業團體及公眾意見。

4. 反饋

4.1 收集意見的方法

新時代電視設立反饋意見處理流程，流程包括我們如何收集、跟進及回覆收到的反饋意見。任何人士可透過以下方式聯繫行政部主管，我們亦接受匿名人士提供的意見。

- 經郵遞寄到以下地址：
Fairchild Television / Talentvision
Unit 3300-4151 Hazelbridge Way
Richmond, B.C, V6X 4J7
- 電話：833-502-2177
- 電郵：access@fairchildtv.com
- 網站表格：www.fairchildtv.com/accessibility.php

4.2 收到的反饋意見

我們在實踐計劃時，曾通過無障礙格式電子郵件及紙本公告向員工講解計劃詳情。於無障礙推廣月的員工活動中，我們以一連串新聞通訊發佈，並收集同事參與活動之後的反響，收回的意見如下：

- 參加「障礙不存在 共融新時代」推廣活動之 RCD 電視台導賞團的義工同事反應正面，表示導賞團帶給他們親身與身心障礙人士直接交流的機會，助人之餘，自己亦獲益良多。
- 我們訪問了參加美式手語（ASL）工作坊的員工，全部同事表示滿意工作坊內容，欣賞導師以輕鬆生動的形式教導手語，希望公司來年可以安排類似的工作坊，令同事了解不同身心障礙社區的溝通禮儀及基本交流方法。

而所有辦公室硬件的改進，我們於事前公告施工詳情，並徵求反饋意見。去年我們共收到兩位同事對計劃實施的意見如下：

- 有員工指出如果有人昏倒，我們在無障礙洗手間新安裝的金屬掛鉤可能會構成危險。因此，我們將金屬掛鉤更換為塑料掛鉤；
- 另外有同事對改建性別友善洗手間表達顧慮，認為會引起女同事使用不便，後經無障礙計劃委員會對此加以詳細解釋，消除其有關疑慮。

自無障礙計劃草擬、發布及推行以來，我們並未收到來自觀眾或公眾人士對無障礙計劃及進度的任何反饋。新時代電視繼續持守開放透明的立場，歡迎來自員工、觀眾和公眾的意見，完善我們的無障礙計劃。

4.3 新時代電視如何處理收到的反饋

溫哥華總部的行政部主管，作為無障礙計劃委員會的代表，將以收到反饋的相同方式，在 7 個工作日內確認所有非匿名反饋。然後，我們將聯繫並跟進反饋提供者。

新時代電視將確保我們有序地整理和分析收到的所有反饋，我們將與無障礙計劃委員會分享反饋意見，以確保我們能夠及時預防和消除障礙，我們將保留收到反饋的電子和紙質副本至少 7 年。

新時代電視亦會透過這些溝通渠道提供進度報告或反饋流程的替代格式，在收到請求後的 15 天內，我們將提供印刷、大字印刷和與適應技術兼容的電子格式。在收到請求後的 45 天內，我們將提供點字和音頻格式。

5. 總結

新時代電視無障礙計劃書的首份進度報告，彰顯我們與身心障礙人士攜手並進，為所有員工、訪客和觀眾建構一個無障礙的職場環境和互相尊重的多元文化。2024 及 2025 年，我們將繼續與各界緊密合作落實計劃書的行動，承擔及推動「障礙不存在 共融新時代」的使命。

行政部主管將每季向管理層和無障礙計劃書委員會匯報進度。新時代電視將向政府無障礙專員 (The Accessibility Commissioner) 和加拿大廣播電視和電信局 (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission) 提交以下報告：

- 於 2025 年 6 月 1 日前提交第二份進度報告
- 於 2026 年 6 月 1 日前提交更新的無障礙計劃書